

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Strategie zakupowe		Kod 1011105211011147661
Kierunek studiów Logistyka - studia niestacjonarne II stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność Logistyka łańcuchów dostaw	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 16 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 14		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne		Podział ECTS (liczba i %) 4 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr inż. Krzysztof Kubiak email: krzysztof.kubiak@put.poznan.pl tel. (61) 665-34-05 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Zna podstawowe bieżące problemy logistyczne.
2	Umiejętności:	Interpretuje i potrafi objaśniać podstawowe pojęcia i zależności związane z przepływem towarów, potrafi zaprojektować system dystrybucji.
3	Kompetencje społeczne	Rozumie, że właściwe wdrażanie strategii nie zależy od technologii ale przede wszystkim od kompetencji personalnych i społecznych kadry zarządzającej. Student potrafi dyskutować, bronić swoich poglądów oraz analizować pomysły innych osób.
Cel przedmiotu: C1 Zapoznanie studentów z kompleksowym procesem zakupów C2 Wykształcenie sprawności korzystania z narzędzi analizy strategii zakupowych		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna przedmiot i rolę zakupów, zna zasady poszukiwania partnera handlowego - [- K2A_W06, K2A_W08] 2. Zna elementy zapytania ofertowego, zna etapy negocjacji zakupowych - [- K2A_W14, K2A_W15] 3. Zna klasyfikacje strategii zakupowych, zna narzędzia analizy stosowane przy budowie strategii zakupowych - [- K2A_W25, K2A_W29]		
Umiejętności:		
1. Potrafi rozwiązywać proste problemy w obszarze zakupów, potrafi analizować przyszłego partnera handlowego - [- K2A_U09, K2A_U10] 2. Potrafi sporządzać zapytanie ofertowe, potrafi przeprowadzić negocjacje zakupowe - [- K2A_U16, K2A_U17] 3. Potrafi dokonać analizy strategii zakupowych w wybranym przedsiębiorstwie, potrafi korzystać z narzędzi stosowanych przy budowie strategii zakupowych - [- K2A_U18, K2A_U19]		
Kompetencje społeczne:		
1. Chętnie i aktywnie komunikuje w różnych formach na tematy związane procesem zakupów - [- K2A_K05, K2A_K06] 2. Dyskutuje, przedstawia swoje pomysły dotyczące strategii zakupowych wybranego przedsiębiorstwa - [- K2A_K07]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

<ul style="list-style-type: none"> - Dyskusje podsumowujące poszczególne zajęcia (wykłady i projekt), dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta - Ocena wykonania zadań w ramach projektów - Egzamin pisemny z przedmiotu 		
Treści programowe		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmiot zakupów. 2. Zasady poszukiwania partnera handlowego i oceny jego wiarygodności. 3. Negocjacje zakupowe. 4. Strategie zakupowe (single sourcing, sole sourcing, multiple sourcing, strategie transakcyjne i partnerskie). 5. Procedury zakupowe. 6. Narzędzia analizy stosowane przy budowie strategii zakupowych (Macierz Kraljica, Model Buy-Grid, Macierz pozycjonowania strategicznego). 7. E-narzędzia zakupowe. 		
Literatura podstawowa:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grzybowska K., Strategie zakupowe, Politechnika Poznańska, Poznań, 2011. 2. Gašiorowska E., Decyzje zakupowe na rynku małych przedsiębiorców, Difin, Warszawa, 2007. 		
Literatura uzupełniająca:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bendowski J., Radziejowska G., Logistyka zaopatrzenia w przedsiębiorstwie, 2005. 2. Lysons K., Zakupy zaopatrzeniowe, PWE, Warszawa 2004. 		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Udział w zajęciach wykładowych		16
2. Udział w zajęciach ćwiczeniowych		14
3. Przygotowanie się do zajęć		40
4. Przygotowanie się do zaliczeń		30
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	16	0
Zajęcia o charakterze praktycznym	14	0